

# Innovationen auf dem Messestand

Innovationen eines Unternehmens auf einem Messestand können durch kreatives Standdesign sichtbar gemacht werden.

Autorin: Ingrid Wenz-Gahler

Für Unternehmen sind Innovationen wichtig, um sich mit verändernden Kundenwünschen auseinanderzusetzen und damit auch ihre Kundenorientierung zu steigern. Das können Produktverbesserungen sein, aber auch Prozesse, um neue Absatzmärkte zu gewinnen. Gerade in Zeiten des digitalen Wandels, in denen neue Kundenbedürfnisse entstehen, müssen Unternehmen in der Lage sein, weitreichende Formen von Innovationen zu entwickeln und erfolgreich auf den Markt zu bringen. Auf Messen diese Innovationen herauszuarbeiten, ist eine besondere Herausforderung, die bereits das Messedesign deutlich kommunizieren sollte. Begriffe wie Innovation, Kreativität und Entwicklung spielen daher nicht nur im Management von Unternehmen eine Rolle, sondern auch im Messestanddesign.

## WIEDERVERWERTBARKEIT UND NACHHALTIGKEIT

Wenn in der Vergangenheit z. B. The-

men oder Elemente aus der Natur auf einem Messestand auftauchten, assoziierte man damit vor allem Entspannung, Freizeit, Freiheit, Weite und Wohlbehagen. Mit zunehmender Klimaveränderung und Belastungen der Natur durch den Eingriff des Menschen verändern sich auch unsere Vorstellungen und Ansprüche, wie mit Naturprodukten umgegangen wird. Nachhaltigkeit ist daher einer der wesentlichen Aspekte, wie es in dem Praxisbeispiel der „Zukunftsboxen“ deutlich wird, aber auch Wiederverwendbarkeit von Materialien oder des Standes überhaupt. Das Holzbauunternehmen Müllerblaustein möchte gerade auf Messen sein Umweltbewusstsein und seine ökologische Haltung verdeutlichen und hat diese auch zu seinen Markenwerten gemacht. Die auffallende Standfassade und die Standmöbel waren nicht nur gestalterisch innovativ, sondern auch aus dem Material eines nachwachsenden Rohstoffes. Die Endverwertung des Standes als Pellets für die Hei-

zungsanlage mag angesichts der Standarchitektur traurig sein, ist ökologisch aber schlüssig und nachvollziehbar.

## KREATIVE PRODUKTPRÄSENTATIONEN

Einem Unternehmen wie Milliken ist die umweltbewusste Unternehmenshaltung über seine Produktpräsentation nicht so leicht anzusehen. Es ist globaler Marktführer von innovativen Produkten im Textil- und Chemiebereich, die das Leben von Menschen verbessern. Der Messestand machte eher durch seine ungewöhnliche Produktpräsentation aufmerksam, die zugleich einen schützenden Gesprächsraum bildete.

Um Produktinnovationen geht es auch beim vierten Praxisbeispiel. Chipsysteme sind gestalterisch schwer zu übersetzen, daher warb dieser Messestand vor allem mit klassischen Werten über das CI-Design und eine hochwertige technische Eleganz um Vertrauen und lud die Kunden zum weiterführenden Gespräch ein.



16  
Messe & Event

Fotos: Michael Komrad, Michael Steiner, design factory, moduli-a.de, Stefan Röhler, Socionext, Europe GmbH

## ZUKUNFTSBOX

1 Der Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. trat auf der Messe mit einem großen Messestand auf, auf dem der „Zukunftscontainer“ ein eigenständiges Projekt darstellte.

Um die Idee des Wohnens mit der Natur zu vermitteln, wurde ein Vollholzcontainer entwickelt, der einfach oder doppelgeschossig aufgestellt werden kann. Basierend auf einem Stahlleiterraum mit Boden-, Wand- und Deckenelementen aus Vollholz, können diese Container einfach in der Fassade geändert und rückgebaut werden (Cradle-to-Cradle), auch für einen anderen Einsatz, wodurch eine Verlängerung des „Lifestyle Cycles“ von Bauwerken und Bauteilen erreicht wird.

**Aussteller:** BGLS, Bad Honnef

**Messe:** GaLaBau 2022 und 2024, Nürnberg

**Design/Messebau:** Skupin Design, Kaarst

**Standgröße:** 97 m<sup>2</sup>

## STRUKTUREN AUS DER NATUR

2 Bei dem Unternehmen für Ingenieurholzbau stand die Präsentation der Holzbaukompetenz des Unternehmens durch hochwertige Materialien und eine ungewöhnliche Standarchitektur im Fokus, die auf dem Konzept der Voronoi-Struktur aus der Natur basierte, die z. B. in Blättern, Flecken einer Giraffe oder in Zellstrukturen vorkommt. Die 4 Meter hohe Lochfassade aus 6 Zentimeter starker Weißstanne-Dreischichtplatte wurde durch exakte CNC-

Fräsung in Form gebracht. Fassade und Möbel wurden aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, mehrmals eingesetzt, und anschließend als Pellet in der Heizanlage verwendet.

**Aussteller:** Müllerblaustein HolzBauWerke GmbH, Blaustein

**Messe:** BAU 2023, München

**Design/Messebau:** atelier Damböck, Neufinsing und Müllerblaustein HolzBauWerke

**Standgröße:** 140 m<sup>2</sup>

## TEXTILE INNOVATIONEN

3 Milliken ist ein traditionsreiches, amerikanisches Textil- und Chemieunternehmen in privatem Besitz, das neben Textilien und textilen Bodenbelägen auch innovative Produkte und Lösungen in den Bereichen Spezialchemikalien und Healthcare anbietet. Auf diesem Stand zog ein überdimensionales Exponat eines Reifens mit Gewebe an, das das Unternehmen herstellt, und das zugleich Raum für Gespräche und eine Sitzecke bildete.

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens hat weitreichende Wurzeln. Seit vielen Jahrzehnten ist sich Milliken seines Einflusses auf die Umwelt bewusst und verbessert sukzessive den eigenen ökologischen Fußabdruck.

**Aussteller:** Milliken Textiles BVBA, Belgien

**Messe:** Tire Technology EXPO, Hannover 2024

**Design:** International Exhibit Services

**Messebau:** von Hagen Design, Blomberg

**Standgröße:** 48 m<sup>2</sup>



17  
Messe & Event

## CHIP-INNOVATIONEN

4 Unter dem Motto „Empowering Innovation! Everything for the Future of System-on-Chip“ präsentierte das Unternehmen, das mikroelektronische Produkte und System-on-Chip-Lösungen entwickelt und weltweit vertreibt, seine neuesten Innovationen und Lösungen. Der Messestand bot Einblicke in Socionexts maßgeschneiderte SoC-Lösungen und demonstrierte Socionext's Know-how in wegweisenden Technologien in den Bereichen Automotive, Smart Sensing & Nessum sowie IoT. Im Vordergrund des Messestandes in den CI-Farben des Unternehmens stand die Präsentation der Produkte, die durch Großfotos unterstützt wurde. Für intensivere Beratungen gab es im hinteren Bereich des Standes einen Besprechungsbereich, abgeschirmt durch einen silbernen Kettenvorhang mit Bezug zum technischen Produkt.

**Aussteller:** Socionext Europe GmbH, Langen

**Messe:** embedded world 2024

**Design/Messebau:** Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH, München

**Standgröße:** 63 m<sup>2</sup>

- 1 Zukunftsbox als Doppelstock vom BGLS
- 2 Holzkompetenz mit Voronoi-Struktur für Müllerblaustein
- 3 textile Innovation als Skulptur für Milliken
- 4 klare Kompetenz für Socionext Europe in CI-Farben



17  
Messe & Event